in99

Dossier de prensa

Cuando abusar de tus clientes sale rentable

Reclamar y hacer pequeñas gestiones no es nada atractivo. Tan sólo un 5% de las reclamaciones de vuelo, por ejemplo, se llegan a hacer efectivas. Un verdadero efecto disuasorio en la aplicación de la normativa como Derecho de la Competencia o Consumidores y Usuarios que, por ejemplo, no será posible hasta que al menos un 70% de los afectados reclamen. La razón detrás de esta pequeña cifra es, principalmente, la falta de conocimiento sobre los derechos que tenemos los ciudadanos como consumidores.

Estudios demuestran que alrededor de un 49% de las pequeñas empresas que reconocen tener una necesidad legal no contratan los servicios o deciden posponerlos. La principal causa (72% de los casos) es el coste económico del servicio, pero también el desconocimiento a la indemnización que les corresponde.

Cuando es inevitable contratar a un profesional, el proceso de selección e interacción durante la prestación del servicio es percibido como estresante, complejo, poco transparente e insatisfactorio. El sector de los servicios profesionales cualificados es característico por generar uno de los mayores índices de quejas e insatisfacción. Diversos estudios de la Law Society of England and Wales lo demostraron y dieron lugar a la autorización de las Alternative Business Structure (ABS) y la liberalización del sector que ha comenzado a intensificarse en España.

Es fundamental que, tanto desde organismos públicos como privados, se comience a concienciar sobre los derechos que asistan a los consumidores y eliminar todas las fricciones innecesarias. La eliminación de fricciones y escalabilidad pasa por el desarrollo de tecnología propietaria que consiga que reclamar sea lo suficientemente sencillo y conveniente para que merezca la pena al usuario la reclamación de importes pequeños. De esta forma, conseguimos que a las empresas que, hasta ahora abusaban siendo conocedores de la infracción, no les sea económicamente rentable seguir incumpliendo la normativa.

En la actualidad, esta inefectividad de la normativa protectora de consumidores y usuarios o de derecho de la competencia, hace que para determinadas compañías sea rentable incumplir cierta normativa o proveer un servicio de peor

calidad mientras que la competencia que sí cumple en mayor grado con la normativa aplicable se ve penalizada injustamente.

La única manera de procurar a todas las personas y pymes un acceso a la justicia y servicios profesionales sencillo, rápido y asequible es mediante un uso intensivo de la tecnología que permita generar suficiente escala.

Acerca de in99

in99 es la civictech que da acceso a la justicia a todas las personas y pymes con un servicio online sencillo, cómodo y asequible. Actualmente, la compañía está centrada en defender tanto a particulares como profesionales (startups, autónomos, pymes y empresas) que sufren abusos de multinacionales y de la Administración Pública, así como en ofrecer servicios legales y profesionales online con una política de precios que se adapta a las necesidades de todos los ciudadanos.

Gracias a su tecnología diferencial, a través de su plataforma web los usuarios pueden generar de forma personalizada documentos legales, reclamaciones y otros contratos con la mayor seguridad y rapidez. Pero también conocer su salud legal, es decir, todo aquello que pueden reclamar o que tienen pendiente de gestionar.

La compañía cuenta con la certificación Great Place to Work, como reconocimiento a la excelencia en el lugar de trabajo, a la gestión corporativa y al grado de confianza cultural. La calificación tiene en cuenta entre otras cosas la opinión de los trabajadores sobre la compañía.

Además de estar validada por un fondo de referencia internacional, in99 ha recibido financiación de Enisa como empresa innovadora y es patrono de la Cámara de Comercio Británica en España.

Para más información puedes visitar la página web: **www.in99.com**

Hoja informativa

GENERAL

- in99 es la civictech que busca dar acceso a la justicia a todas las personas y pymes con un servicio online sencillo, cómodo y asequible.

- La compañía está centrada en defender a las personas y pequeñas empresas que sufren abusos de multinacionales y de la Administración Pública, así como en ofrecer servicios legales y profesionales online con unos precios adaptados a las necesidades de todos los ciudadanos.

- El cliente está siempre en el centro de su actividad. Esto implica una adaptación, desde sus herramientas y servicios, hasta su lenguaje, al de aquellos a quienes se dirigen para que sientan que realmente están por y para ellos.

- in99 trabaja con tecnología, pero pensando siempre en las personas. Encuentran en la tecnología la herramienta perfecta para ayudar a sus empleados a ser más ágiles y resolutivos, fomentando así el desarrollo de habilidades profesionales puramente humanas que una máquina jamás podrá poseer.

- La compañía ofrece una experiencia 100% digital, por lo que los usuarios que quieran disfrutar de sus servicios no necesitan desplazarse ni encontrarse en un área geográfica concreta.

- Su filosofía se basa en una cultura de la libertad y la responsabilidad, ya que es la que más opciones les da para mantener el éxito el mayor tiempo posible.

- Fundada en 2015, la compañía tiene acuerdos con fondos de referencia con base en Reino Unido y España. Además, acaba de cerrar un acuerdo de financiación con un fondo de referencia en España por varios millones de euros para seguir creciendo en número de clientes y desarrollar tecnología que le ayude a generar una mayor escala.

SERVICIOS

- in99 se especializa en la defensa de personas físicas y pymes frente a abusos de multinacionales o de la Administración pública.

- Ofrecen un servicio sencillo, cómodo y asequible, a todas las pymes y personas físicas que actualmente no pueden permitirse económicamente dichos servicios profesionales de la manera offline o tradicional.

- Tienen un servicio de reclamaciones 100% en línea a través del cual te facilitan documentos legales a medida y otros servicios profesionales como reclamaciones, fiscalidad, testamentos y herencias.

TECNOLOGÍA

- Su tecnología permite autogestionar los documentos gracias a su "nube legal", en la que el usuario puede guardar todos sus documentos con sus firmas electrónicas o ver el estado en el que se encuentran.

- Se trata de una empresa distribuida, es decir, un modelo de negocio 100% digital, aprovechando todas las ventajas de los nuevos medios y tecnologías.

- El uso de *big data* es fundamental para desarrollar las funciones de in99.

- Con el uso de la tecnología escalan los servicios de forma ilimitada, conservando los mismos estándares de calidad con todos los clientes.

- El diseño de la web está centrado en la sencillez, para que la resolución de necesidades concretas suponga un mínimo esfuerzo para los clientes.

- Actualmente, trabajan con diversos proyectos tecnológicos, como: web scrapping, agregadores PSD2 vía API, formularios inteligentes, IA clasificación y explotación de imágenes (documentos), algoritmos para detectar necesidades del cliente y recomendaciones, etc...

Portavoces de la compañía

Dimas Cuesta

Fundador y Co-CEO

Lleva practicando el Derecho desde 2001 con un enfoque especial en Start-ups.

Ha sido CEO de empresas relacionadas con servicios profesionales desde 2005 y desde 2012 es Inversor Angel en empresas B2C, legaltech y civictech con impacto social positivo, como JobandTalent o Playtomic.

Inicia el proyecto in99 con la intención de conectar su trabajo con un propósito de mayor transcendencia e impacto.

Es licenciado en derecho por la Universidad de Málaga e IE.

Puedes encontrar más información sobre su experiencia profesional **aquí.**

José Antonio Romero Villalobos

Co-CEO

Lleva unido al mundo digital desde 2004, ocupando puestos de responsabilidad en áreas de tecnología, marketing, innovación y business analytics. Y participando en proyectos de lanzamiento y rediseño de nuevas marcas al mercado.

Responsable de presupuestos multimillonarios, en sectores tan competitivos y tecnológicamente avanzados como el turismo.

Siempre vinculado a proyectos con gran peso en compromiso ético, social y medioambiental.

Se une a in99 con el objetivo de resolver los retos del sector y conseguir crear un mundo más equitativo.

Executive de Liderazgo y dirección de personas por Otto Walter, Máster en Analítica, Usabilidad y UX por IEBS, CEO Analytics 360 por ICEMD ESIC, certificaciones de Google y Grado en Desarrollo de Aplicaciones, son algunas de sus formaciones.

Puedes encontrar más información sobre su experiencia profesional **aquí**.

Dossier de prensa

Fecha 14/07/2022

E-mail: comunicacion@in99.com

www.in99.com