



Identidad visual - Logotipo



El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a conseguir los objetivos de identificación y refuerzo de ésta. Es un trabajo en equipo, en el cual todos participamos para hacer de in99 una gran marca.

A.1 Logotipo

La versión principal del logotipo se compone de una circunferencia y los colores verde y gris corporativos acompañada del nombre de la marca in99 en el lateral.



A.2 Área de seguridad y tamaños mínimos

Para evitar interferencias con otros elementos que puedan afectar a la identidad y visibilidad de la marca se mantendrá siempre y en todos los casos un área de seguridad.

También indicamos los tamaños mínimos a los que la marca podrá ser reproducida en aplicaciones digitales y print.



Tamaño mínimo impreso:

 in99

30 mm

Tamaño mínimo digital:

 in99

85 px

A.3 Versiones correctas del logotipo

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En caso de que no sea posible por razones técnicas, se usará su versión en negativo.



A.4 Fondos de color



Cuando la marca se utilice sobre fondos de color no corporativos, usaremos la versión que mejor legibilidad garantice.



A.5 Fondos fotográficos



The logo consists of a stylized white circle with a gap at the top, followed by the lowercase text 'in99' in a clean, sans-serif font. It is centered over a photograph of a sunset with orange and pink clouds.

Quando la marca se utilice sobre imágenes, buscaremos una zona en la que no haya demasiado ruido para aplicarla. Y lo haremos usando la versión que mejor garantice su legibilidad.



The logo is rendered with the stylized circle in green and the text 'in99' in grey. It is centered over a photograph of a clear blue sky with light, wispy white clouds.



The logo is rendered in white. It is centered over a photograph of a tan French Bulldog sitting on a brown, textured blanket.



The logo is rendered with the stylized circle in green and the text 'in99' in grey. It is centered over a photograph of a vintage-style bicycle against a textured, light-colored wall.

A.6 Aplicaciones incorrectas

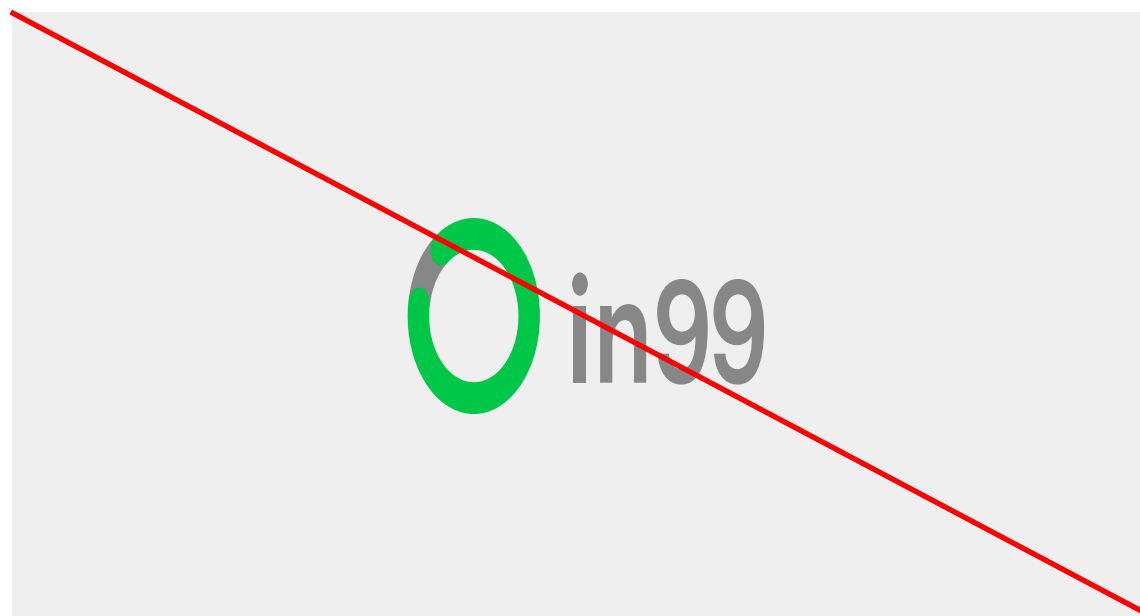
El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones o del uso del color.

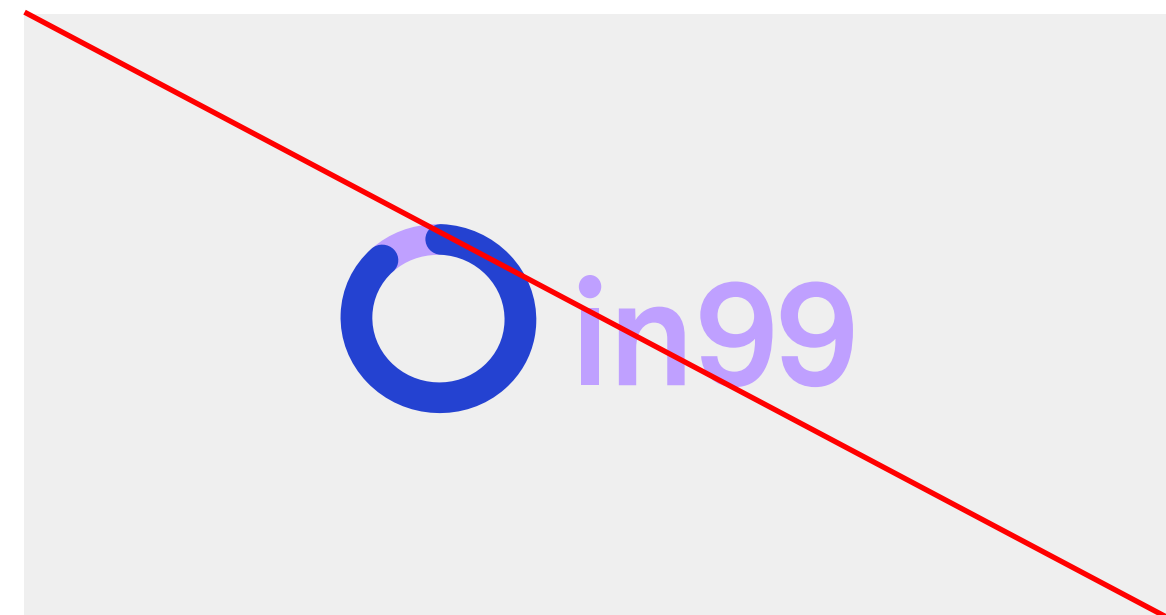
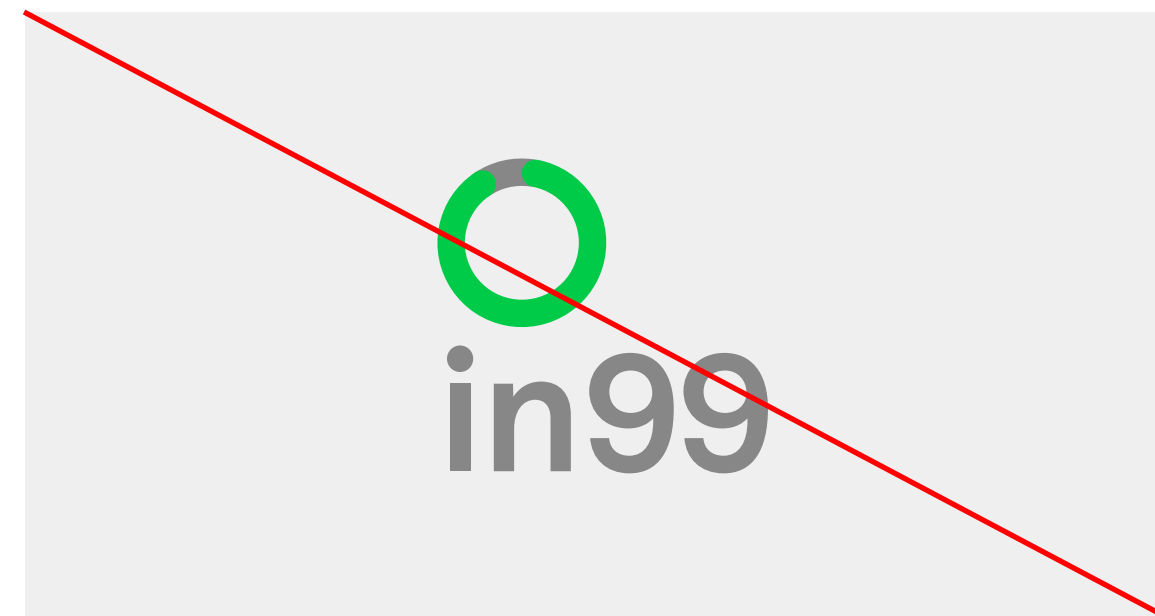
Orden de los elementos



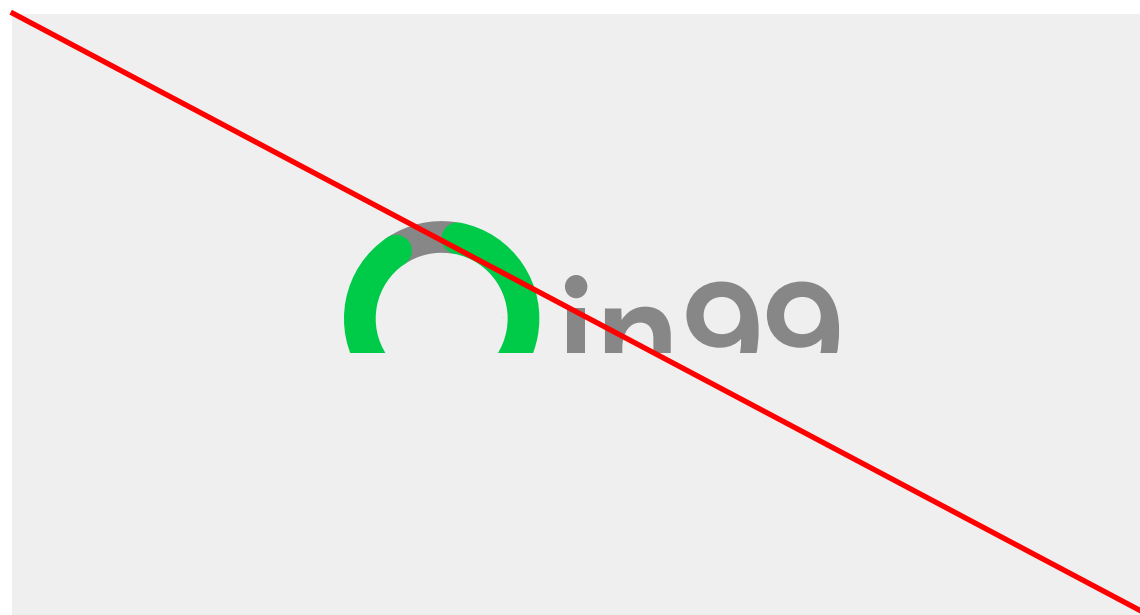
Deformación



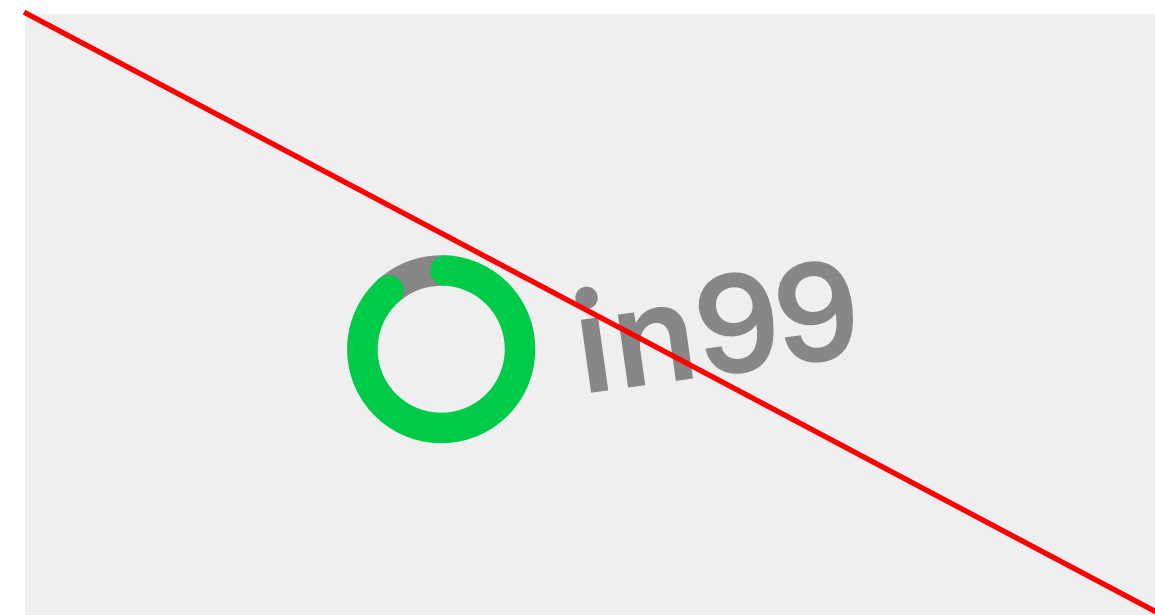
Versión en vertical



Color no corporativo



Versión cortada



Rotación del logotipo

